

Política de responsabilitat social corporativa

L'Institut Català de la Salut (ICS) és una empresa pública amb la **missió** de donar una atenció d'excel·lència a la població, desenvolupant també la docència i la recerca en l'àmbit de la salut a Catalunya, que integra en la seva cultura organitzativa els **valors** de la competència, la participació, el compromís, l'equitat, la innovació i la transparència.

D'acord amb el seu posicionament actual com a empresa pública de referència del sector salut, treballa amb un model de gestió que integra les expectatives dels seus grups d'interès i de la societat en el seu conjunt amb l'objectiu de promoure la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social en les seves actuacions. Els eixos que constitueixen aquest model són:

- Promoure una atenció sanitària integrada i participativa, amb la definició del paper dels agents implicats (pacients, professionals i proveïdors) i la seva responsabilitat en el funcionament de l'organització.
- Afavorir la millora contínua dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania des de tots els nivells de l'organització, la gestió per processos i l'orientació a resultats.
- Vetllar per la competència, la igualtat d'oportunitats i el desenvolupament professional del nostre equip humà.
- Ser responsables amb el medi ambient amb actuacions que minimitzen l'impacte de la nostra activitat.

I per això estableix un marc de referència a partir del qual qualsevol entitat de l'ICS pugui dur a terme una manera de fer socialment responsable, amb **compromisos** verificables i avaluables que es detallen a continuació:

1. Promoure el bon govern de la institució, traslladant aquest compromís a la planificació estratègica i definint objectius operatius per assolir la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social.
2. Potenciar la gestió ètica, assistencial, investigadora i docent, amb la implantació i el seguiment del Codi ètic, que estableix les pautes de conducta de les persones que treballen a l'ICS o en nom de l'ICS, tot fomentant la transparència de les actuacions realitzades amb la difusió periòdica dels resultats assolits de forma accessible i comprensible a la ciutadania.
3. Identificar als grups d'interès i desenvolupar una estratègia de diàleg amb el desplegament de canals i espais de comunicació que facilitin la seva participació.
4. Garantir l'aplicació del principi de qualitat i seguretat del pacient en la prestació dels serveis amb l'objectiu d'aconseguir la màxima satisfacció dels usuaris i els millors resultats possibles en salut de les persones.
5. Incrementar les actuacions i actituds orientades a humanitzar les nostres actuacions i les nostres estructures en termes de tracte, amabilitat, confort i accessibilitat.

6. Innovar i incorporar innovacions que millorin o ajudin a millorar qualsevol estratègia, iniciativa i actuació relacionada amb els eixos del nostre model de gestió.
7. Afavorir un bon clima laboral mitjançant la promoció de mesures de relacions laborals que incorporin la contractació estable i la seguretat en el lloc de treball, el desenvolupament professional de l'equip humà, el lideratge clínic, la promoció de la salut, i potenciant la prevenció de riscos laborals i la igualtat d'oportunitats per tal d'afavorir un entorn saludable.
8. Desenvolupar una estratègia d'actuació davant el canvi climàtic amb la implantació de mesures orientades a minimitzar l'impacte en el medi ambient, amb el màxim aprofitament dels recursos energètics i prevenció de la contaminació.
9. Establir un marc de relacions amb els proveïdors de productes i serveis amb criteris de competitivitat, qualitat i responsabilitat social i medi ambiental.
10. Promoure la col·laboració amb la comunitat en l'establiment de sinergies amb entitats del territori i participació en iniciatives de cooperació internacional i solidaritat.

La Direcció d'Estratègia i Responsabilitat Social Corporativa de l'ICS farà un seguiment anual d'aquests compromisos amb la voluntat de promoure una organització saludable, sostenible i solidària amb la ciutadania, capaç de crear una cultura d'autoconeixement i de responsabilitat col·lectiva per a la salut i centrada en les persones.

Aquesta política ha estat aprovada pel Consell d'Administració el 20 d'abril de 2017.

Candela Calle Rodríguez
Directora Gerent

Ana Rodríguez Cala
Directora d'Estratègia i Responsabilitat
Social Corporativa